



**Tabla del número de ítems por resultados de aprendizaje del programa de estudio Prueba Nacional Escrita Comprensiva de Especialidades en Educación Técnica 2024
Convocatoria ordinaria y extraordinaria (aplazados)
DISEÑO PUBLICITARIO 2024**

Estimada persona docente: A continuación, se le suministra el número de ítems que tendrá la Prueba Nacional Escrita Comprensiva Estandarizada de Especialidades en Educación Técnica de la especialidad Diseño Publicitario, según la distribución de objetivos adaptados y contenidos del programa de estudio para el periodo lectivo 2024, de acuerdo con la consulta realizada a los profesores en las diferentes regiones educativas del país.

Unidad de estudio	Resultado de aprendizaje adaptado	Saberes esenciales	N° ítems
Diseño Publicitario	1. Determinar el diseño publicitario, su relación con el arte y las aplicaciones en el campo laboral.	Historia del Arte y del Diseño <ul style="list-style-type: none"> • Diseño: Conceptos, Características, Aplicaciones, Diseño publicitario. • Relación entre el arte y el diseño. • Periodos del Arte (Prehistórico/ Egipcio/ Romano/ Barroco/ Romanticismo / Impresionismo /...) 	2
	2. Distinguir conceptos básicos de la percepción visual y espacial aplicada al diseño.	Percepción visual y espacial: <ul style="list-style-type: none"> • Leyes y efectos ópticos • Perspectivas • Técnicas Visuales (Bidimensional y Tridimensional) 	3
	3. Aplicar los conceptos fundamentales del diseño y la composición desde los campos análogos y digitales.	Principios del diseño: <ul style="list-style-type: none"> • Elementos visuales (Punto / Línea / Plano / Forma/...) • Interacción de formas Composición Artística <ul style="list-style-type: none"> • Sección Aurea 	5



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

Diseño Publicitario		<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Comunicación Visual • Composición dinámica y estática. 	
	4. Aplicar los conceptos fundamentales de la teoría del color.	Teoría del Color <ul style="list-style-type: none"> • Principios (Color Luz / Color Pigmento: artístico/ impresión) • Cualidades (Tono / Saturación / Brillo / ...) • Clasificación (según el círculo) • Modos de color (RGB / CMYK / LAB / HSB / Escala de Grises) • Armonías y claves tonales. 	4
	5. Aplicar los conceptos fundamentales de las distintas técnicas ilustrativas y del dibujo en casos de trabajo gráfico	Dibujo Artístico <ul style="list-style-type: none"> • Escala • Proporción • Dimensión • Calidad Gráfica / Lineal • Estilos Gráficos • Géneros Figura Humana <ul style="list-style-type: none"> • Anatomía • Escorzo • Proporción • Dimensión • Cánones (Egipcio / Griego / Latino / Europeo) Técnicas de Ilustración <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas • Materiales • Soportes / Sustratos / Acabados 	6



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

Diseño Publicitario	6. Distinguir los conceptos fundamentales del diseño tipográfico manual y digital.	Diseño Tipográfico <ul style="list-style-type: none"> • Usos • Estilos • Clasificaciones • Elementos • Características: Fuentes / Familias / Tipos (manuales y digitales) 	2
	7. Distinguir las generalidades del proceso proyectual utilizado en la elaboración de proyectos gráficos.	Planificación proyectos publicitarios <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Proyectos: Planeación / Gestión / Dirección / Producción • Etapas • Aspectos del Diseño 	3
	8. Distinguir las generalidades con respecto a la creación, función, análisis y diseño empaques y embalajes.	Empaques y Embalajes <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Características y procesos <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del Producto 	3
	9. Distinguir las generalidades con respecto a las retículas y los elementos de diagramación editorial.	Diseño Editorial <ul style="list-style-type: none"> • Retícula y relaciones reticulares • Elementos de Diagramación Editorial • Características y procesos 	3
	10. Analizar los procesos de mercadeo y la publicidad.	Mercadeo Publicitario <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Principios • Tipos y características • Etapas • Funciones • Medios 	5



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

Diseño Publicitario		<ul style="list-style-type: none"> • Pauta • Campaña Publicitaria • Agencia Publicitaria. 	
	11. Analizar conceptos relacionados con Salud Ocupacional, los factores de riesgo y las causas de accidentes en el trabajo y la legislación laboral.	Salud Ocupacional <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones. • Causas de accidentes. • Factores de riesgo: • Tipos. • Elementos. • Posturas corporales para realizar trabajos. • Derechos y obligaciones del trabajador. • Derechos y obligaciones del patrono. 	2
	12. Distinguir los conceptos y generalidades de la cultura de la calidad y normas ISO en el diseño publicitario.	Cultura de la calidad. <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Elementos. • Aplicaciones. • Características. • Satisfacción del cliente. • Mejoramiento continuo: • Herramientas. • Procesos. • Usos. 	2
	13. Aplicar los conceptos básicos de la contabilidad y los fundamentos de la empresa.	Gestión Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> • Áreas funcionales. • Tipos de empresas. • Proceso administrativo. 	3



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

Diseño Publicitario		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Foda 	
	14. Distinguir las generalidades de la identidad corporativa.	Diseño Identidad corporativa. <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Elementos • Características • Normativa 	3
Impresión	15. Analizar el proceso de pre-prensa digital.	Preprensa digital. <ul style="list-style-type: none"> • Elementos. • Concepto. • Procesos. • Función. • Equipo. <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos Arte Final 	2
	16. Distinguir los componentes y procesos fundamentales de los sistemas de impresión.	Sistemas de impresión. <ul style="list-style-type: none"> • Litografía offset. • Hecograbado. • Flexografía. • Tipografía. • Serigrafía. • Equipos • CTP. • Función. • Sustratos. • Materiales. • Normalización. 	3



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

		<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones básicas y técnicas. • Principios en que se fundamentan. 	
Diseño Digital	17. Distinguir generalidades de la edición de imagen digital.	<p>Edición de imágenes. (Software Edición Fotográfica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades: <ul style="list-style-type: none"> • Rastreo. • Técnicas. • Conceptos. • Procedimientos • Impresión • Formatos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos. ▪ Características. • Adobe Photoshop: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas ▪ Menús y comandos. ▪ Administración del color. ▪ Procedimientos de captura ▪ Manejo de texto e imágenes. 	4
	18. Distinguir las generalidades y procedimientos de la edición de ilustraciones manuales y digitales en Adobe Illustrator.	<p>Ilustración digital. (Software de Ilustración Vectorial)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones. • Conceptos. • Características. • Edición de ilustraciones. • Impresión • Adobe Illustrator: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas. ▪ Menús y comandos. 	4



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración del color. ▪ Procedimientos de manejo de texto ▪ imágenes vectorizadas. 	
Diseño Digital	19. Distinguir las generalidades y procedimientos de la diagramación digital.	<p>Diagramación digital. (Software para diagramación editorial)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones. • Conceptos. • Características. • Edición de texto. • Impresión y sistemas de salida. • Adobe InDesign: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas. ▪ Menús y comandos. ▪ Administración del color. ▪ Procedimientos de manejo de texto e imágenes. 	3
	20. Distinguir los procesos y generalidades involucradas en el manejo de las herramientas básicas en computación.	<p>Herramientas básicas de computación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componentes del software • Componentes del hardware. • Sistemas operativos. • Tipos. • Aplicaciones. • Ambientes (entorno): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos. ▪ Elementos. 	2
Fotografía	21. Identificar las generalidades concernientes a la cámara fotográfica manual, digital,	<p>Procesos fotográficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de cámara. • Características. 	3



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

Fotografía	al equipo fotográfico y al proceso fotográfico.	<ul style="list-style-type: none"> ● Componentes de la cámara. ● Mantenimiento. ● Funcionamiento. ● Dispositivos adicionales. ● Dispositivos de almacenamiento. (Digitales) <p>Estudio e Iluminación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Iluminación y ambientación: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnicas. ▪ Equipo. ▪ Exposición. ● Proceso fotográfico ● Principios y composición de la luz B/N y color. 	
	22. Distinguir los conceptos fundamentales de la toma fotográfica manual y digital, su composición y diseño en el ámbito del diseño publicitario.	<p>Tomas en estudio de fotografía</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Filtros: Uso y tipos. ● Distancia focal. ● Cobertura visual. ● Proceso de toma. ● Principios de calidad. ● Círculo de iluminación. ● Profundidad de campo. ● Técnicas de exposición. ● Principios y comportamiento de la luz. <p>Composición y diseño en fotografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elementos de composición. ● Encuadre. ● Efectos visuales. 	3



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

Fotografía		<ul style="list-style-type: none">• Planos.	
	23. Distinguir los conceptos fundamentales relacionados con géneros de la imagen fotográfica.	Géneros de la imagen fotográfica. <ul style="list-style-type: none">• Periodismo fotográfico.• Fotografía publicitaria.• Fotografía documental.• Fotografía artística.• Principios y composición de la luz B/N y color.	1
	24. Distinguir los conceptos fundamentales relacionados con la producción fotográfica en el diseño publicitario.	Producción fotográfica. <ul style="list-style-type: none">• Etapas de la producción fotográfica• Diseño.• Producción.• Montaje.	1
Dibujo Técnico	25. Aplicar las normas y procedimientos del dibujo técnico en el rotulado y la elaboración de imágenes.	Formatos normalizados. Rotulado <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos.• Tipos.• Cálculos.• Tipografías.• Escalas. Geometría. <ul style="list-style-type: none">• Elementos geométricos.• Normas de construcción.• Proceso de construcción.• Procedimientos geométricos.• Procedimientos técnicos de trazo.	2



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

		<ul style="list-style-type: none">• Polígonos regulares:<ul style="list-style-type: none">▪ Definición.▪ Características.	
--	--	--	--

TOTAL DE ÍTEMS = 74





DISEÑO PUBLICITARIO 2024

ANEXO 1 GLOSARIO

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS VERBOS QUE SE UTILIZAN EN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR:

Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos para establecer relaciones y llegar a conclusiones, con relación a funciones, tipos y procesos.

APLICAR:

Emplear un conocimiento. Utilizar los conocimientos adquiridos en situaciones nuevas y concretas para crear nuevos proyectos técnicos, manifestar variedad de ideas al escribir, poner a la vista los dominios técnicos utilizados, poner en práctica las diferentes normas, reglamentos, códigos técnicos normalizados.

Emplear principios, procedimientos que le son propios para conseguir determinado fin. Dedicarse a un estudio o ejercicio.

DETERMINAR:

Señalar, marcar, distinguir, obtener un valor, escoger un concepto, término, fórmula, característica o procedimiento de acuerdo con un criterio técnico.

DISTINGUIR:

Diferenciar entre dos o más conceptos, fenómenos, situaciones y procesos. Conocer las particularidades que caracterizan a cada uno por separado. Características de los distintos proyectos, de las fases en un proceso técnico, causas y efectos de un fenómeno físico, mecánico, eléctrico o un hecho histórico.



DISEÑO PUBLICITARIO 2024

IDENTIFICAR:

Establecer diferencias, semejanzas, características técnicas, físicas, eléctricas, mecánicas, químicas, hechos, elementos, acciones, eventos y/o situaciones.

RECONOCER:

Conocer los nombre, símbolos, características, elementos constitutivos, conceptos, criterios, ejemplos y procesos de un fenómeno o hecho y su funcionalidad.

RELACIONAR:

Juntar las partes con el fin de formar un todo nuevo, para lo cual puede requerirse de un tema o un conjunto de relaciones abstractas.

RESOLVER:

Dar solución a problemas de cálculo dentro del campo técnico mediante la aplicación de una o varios procesos. Hallar la solución de un problema, implica decidir el procedimiento apropiado para lograrlo, va más allá del simple cálculo.

SELECCIONAR:

Aprovechar los conocimientos, recordar nociones y principios fundamentales que permitan ofrecer una respuesta clara, concreta y precisa.