



Tabla del número de ítems por resultados de aprendizaje del programa de estudio Prueba Nacional Escrita Comprensiva de Especialidades en Educación Técnica 2024
Convocatoria ordinaria y extraordinaria (aplazados)
TURISMO ECOLÓGICO 2024

Estimada persona docente: A continuación, se le suministra el número de ítems que tendrá la Prueba Nacional Escrita Comprensiva Estandarizada de Especialidades en Educación Técnica de la especialidad Turismo ecológico según la distribución de objetivos adaptados y contenidos del programa de estudio para el periodo lectivo 2024, de acuerdo con la consulta realizada a los profesores en las diferentes regiones educativas del país.

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Ítems
EMPRESA TURÍSTICA.	1. Resolver los elementos de la ecuación contable, la legalización y manejos de libros contables, situaciones de transacciones y situaciones financieras para ser aplicados en contabilidad de las empresas turísticas gastronómica	<p>CONTABILIDAD Clasificación de los componentes por rubros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activos: Corrientes. • Propiedad, planta y equipo. • Diferido. • Pasivo: Corto plazo. • Largo plazo. • Diferido. • Acumulado <p>Patrimonio y Capital. Legalización de los libros, Requisitos generales, Requisitos específicos, Trámites, Procedimientos.</p> <p>Asiento de Diario: Concepto. Partes: Folio, fecha, descripción. Columna: parcial, deudora, acreedora. Registro de transacciones con cuentas en el Libro de diario: Asientos simples, Asientos compuestos, Orden cronológico, Mayorización. Balances y estados financieros, asientos de cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprobación, Resultados, Situación. 	2



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
EMPRESA TURÍSTICA.	2. Identificar las características del proceso administrativo y planes de apertura de las empresas turísticas	<p>ADMINISTRACIÓN Concepto y principios generales de la Administración: Gestores de la administración: aportes de Frederick Taylor, Henry Fayol y Abraham Maslow. Proceso administrativo: La planeación: Concepto, naturaleza, pasos en la planeación, la naturaleza, el propósito de las estrategias y políticas. El proceso de la planeación estratégica. Organización: Concepto, Organización formal e informal. Tipos de departamentalización por tiempo. Funciones de la empresa, clientes, proceso, equipo y producto, Organigramas, naturaleza de las relaciones de línea y de staff. Dirección: Motivación y motivadores, Teoría de la motivación, Comunicación y relaciones humanas Control: Concepto, proceso básico de control. Establecimiento de estándares. Medición del desempeño. Corrección de desviaciones. Principios básicos de control: Economía o eficiencia, puntos críticos, excepción. Etapas del proceso administrativo: Planeación, Organización, Dirección y Control.</p>	1
	3. Identificar conceptos de mercadeo para una empresa	<p>MERCADEO Mercadotecnia: Concepto, importancia, OBJETIVOS DE MEDICIÓN, fundamentos sociales. Tipos de mercadeo: Consumidores comportamiento de compra. Segmentos de mercado: bases para segmentar, requisitos y</p>	1



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

<p>turística y el funcionamiento del mercado nacional e internacional.</p>	<p>selección de mercados.</p> <p>Posicionamiento en el mercado: Diseño del producto o servicio, definición, clasificación, decisión sobre el producto, estrategia de fijación de precios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Variables de la mezcla de mercado: Producto, Clasificación de producto, Ciclo de vida del producto, Marcas, Empaque, Desarrollo del producto, Análisis del producto• Canales de Distribución: Concepto, Funciones, Clasificación. <p>Precios: Concepto. Criterios para fijar precios.</p> <p>Promoción: Concepto, estrategias de comunicación, publicidad, formato de presentación de un plan de mercadeo sencillo.</p> <p>Conceptos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mercado nacional e internacional del turismo• Economía del mercado.• Dimensiones de mercado: Tamaño del país, número de habitantes, grado de desarrollo, obstáculos al comercio internacional, condiciones de producto, sistema de pago y financiamiento.	
--	---	--



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
EMPRESA TURÍSTICA.	4. Reconocer conceptos relacionados con Salud Ocupacional, uso correcto del equipo para protección personal, prevención de accidentes, manejo de la seguridad, e higiene, ocupacional y tratamiento de los desechos.	<p>SALUD OCUPACIONAL Reseña histórica del desarrollo de la salud ocupacional: Concepto de Trabajo, salud, Ambiente, Salud ocupacional, Riesgo del trabajo, Accidente de Trabajo, enfermedad ocupacional, enfermedad profesional. Causas inmediatas: Levantar objetos sin la técnica adecuada. Almacenamiento de materiales sin respetar las reglas de seguridad, hacer bromas, jugar, entre otras. Condiciones inseguras: Áreas de trabajo con poco espacio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencias en sistemas de advertencia y señalamiento. • Desorden o falta de limpieza en las áreas de trabajo. • Condiciones ambientales peligrosas. • Equipo de protección, Equipo de protección para la especialidad. <p>Orden y limpieza en la prevención de accidentes: Desechos: Concepto, tipos, originados a partir de las computadoras, eliminación y manejo. Basura: concepto, tipos, clasificación, eliminación y manejo , eliminación y manejo.</p>	1



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
<p>EMPRESA TURÍSTICA</p>	<p>5. Definir conceptos relacionados con la calidad, el cliente, la globalización, círculos de calidad en la toma de decisiones empresariales y filosofías de Justo a Tiempo, en procesos de reingeniería.</p>	<p>CULTURA DE LA CALIDAD Generalidades acerca de la calidad: Concepto, características, importancia en el proceso de la globalización, beneficios. El cambio hacia la calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Nacional de Calidad. • Análisis de las características de la calidad: • Punto de vista del cliente. • Punto de vista de la globalización. <p>Concepto de círculos de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origen de los círculos de calidad. • Características de los círculos de calidad. • Proceso de los círculos de calidad. • Círculos de calidad y el trabajo en equipo. <p>Concepto de mejoramiento continuo. Círculos de calidad y el mejoramiento continuo. Métodos para el mejoramiento continuo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Círculos de calidad y el mejoramiento continuo. <p>Métodos para el mejoramiento continuo: Mejora del sistema de producción, Seis pasos para seis sigmas, Benchmarking.</p>	<p>1</p>
	<p>6. Diferenciar herramientas tecnológicas, procesador de textos, presentador de diapositivas, hojas de cálculo</p>	<p>TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambiente gráfico y manejo del entorno: Menús, Cuadros de diálogo, Ventas, Selección de opciones. • Inicialización y utilización. Cambio de unidades, Carpetas o subdirectorios, Barra de tareas, Función de inicio. • Uso del mouse (botón izquierdo y derecho). • Ventanas: Elementos de ventana, Iconos, Cuadros de diálogo, 	<p>2</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

<p>electrónico, pagina web para ser aplicadas con l uso de internet y losservicios que ofrece, en la búsqueda y accesode informacióndisponible para el manejo de los diferentes recursos.</p>	<p>Personalización. Menús: Agregar y eliminar órdenes, accesos directos, configuración del entorno de la pantalla Generalidades: Teclado básico, funciones disponibles, ventanas de trabajo, barras de menú herramientas, ayuda Trabajo con documentos: Creación, edición y modificación, guardar, impresión. Formato de documentos: Márgenes, tabulaciones, párrafos, páginas. Manejo de bloques: copiar, mover, borrar, tablas y gráficos en un documento. Diapositivas: Presentación de diapositivas desde el inicio del proceso, uso de asistentes, características y propiedades, combinaciones de colores, ajuste de la diapositiva en el papel, impresión de diapositivas, combinación de archivos de diapositivas para la presentación. Características de la hoja electrónica: Generalidades, funciones disponibles, ventana de trabajo, barras de menú y herramientas Creación de una hoja de cálculo: Definición, partes, ingreso y modificación de datos, trabajo con celdas, fórmulas. Recuperación y edición: Rangos, eliminar, mover copiar, seleccionar, utilización de fórmulas, formatos, creación de gráficos. Tipos de sitios: Comerciales, Informativas, Entretenimiento Tipos de páginas: Bienvenida, Principales, Salida. Consideraciones previas: Usuarios, Accesibilidad, Funcionalidad, Velocidad para el acceso, Tamaño. Comunicación: Correo electrónico, foros de discusión, USENET, Acceso a la información: FTP, TELNET, WWW., Herramientas de búsqueda: Correo electrónico, concepto, funcionamiento, utilización, opciones disponibles. Browser: Concepto y características, Menús y opciones.</p>	
---	---	--



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

<p>EMPRESA TURÍSTICA</p>	<p>7. Distinguir la estructura organizacional, funciones, tipos, servicios y diseños de empresas para trabajar con eficiencia.</p>	<p>UNIDAD DIDÁCTICA EMPRESARIAL Empresa de práctica: Definición, misión, visión, OBJETIVOS DE MEDICIÓN, estructura orgánica, roles de trabajo. Definición y funciones: Gerencia alta, gerencia media, gestión de recurso humano, mercadeo y ventas, contabilidad, contraloría de servicios, plataforma de servicios. Tipos de empresa de práctica: Banca, descripción, objetivo, propósito, contenidos, funciones. Servicios: Descripción, objetivo, propósito, contenidos, funciones Empresas de Servicios: Descripción, objetivo, propósito, contenidos,funciones. Producción de Bienes: Descripción, objetivo, propósito, contenidos, funciones. Definición de microempresa: Características. Selección de la empresa de práctica: Banca, Turismo, Empresa de servicio, producción de bienes, servicio al cliente / o gestión del talento humano. Diseño de la empresa: Desarrollo del negocio, redes de colaboración e intercambio, negociación, niveles de tolerancia y efectividad productiva, resolución de conflictos, Informes técnicos Servicio al cliente y / o gestión del talento humano: Descripción, objetivo, propósito, contenidos, funciones.</p>	<p>2</p>
	<p>8. Identificar los principios básicos de la geografía física costarricense, técnicas de cartografía de lectura de mapas, diversos paisajes geográficos, etapas e hitos</p>	<p>GEOGRAFÍA DE COSTA RICA Geografía física: Generalidades, características básicas del territorio, División Político-Administrativa, Símbolos nacionales, Unidades morfológicas, Aspectos geológicos de interés turístico, Climatología de Costa Rica, Elementos del clima, Cuencas hidrográficas. Conceptos de: Amabilidad, tolerancia, responsabilidad. Cartografía: Lectura de mapas, mapa básico de Costa Rica. Geografía humana Y económica: Demografía, uso del suelo, desarrollo agrícola e industrial, institucionalidad.</p>	<p>2</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

<p>INTRODUCC IÓN TURÍSTICA</p>	<p>relevantes de la geografía histórica de Costa Rica para el desarrollo y la actividad económica, la relación concompañeros y actitudes propias de un servicio en el interés turístico.</p>	<p>Geografía histórica de interés turístico. Periodo: Precolombino, Colonial, Republicano, Contemporáneo Elementos del paisaje: Paisaje natural, Paisaje artificial, Uso del suelo, Tenencia de la tierra, Aspectos históricos, Unidades morfológicas</p>	
	<p>9. Distinguir conceptos, generalidades del turismo, inventarios, patrimonio turístico, Áreas de conservación, Categorías de manejo Unidades de planeamiento Turístico y Efectos Socioculturales como soporte y organización, para prestar servicios en la actividad turística.</p>	<p>GENERALIDADES DEL TURISMO Definiciones de turismo: Conceptos de tiempo libre, evolución del turismo internacional, clasificación del turismo, tipos y formas. Aspectos positivos y negativos del turismo. Efectos ambientales, Turismo y conservación del ambiente, Como controlador de las áreas de protección, Efectos directos e indirectos sobre la flora y fauna, Turismo en ecosistemas, Relación simbiótica., Falta de planificación de los desarrollos turísticos, Efectos socioculturales, Turismo como preservador o destructor de la cultura. Patrimonio turístico: Definiciones, Jerarquías, Inventario turístico. Elementos del patrimonio: Turísticos, Naturales, Antropológicos, Plantaturística, Infraestructura, Superestructura, Ámbito geográfico, participación, actividad. Generalidades y características: Población, actividades económicas, Áreas protegidas, Hidrografía, Relieve. Atractivos. Situación del país en el mundo: Puente biológico, flora y fauna, Categorías de manejo. Clima: Elementos que influyen, precipitación, temperatura, brillo solar, humedad relativa. Unidades de planeamiento: Zona turística, Área turística, Núcleos turísticos, Complejo turístico, Corredores turísticos de traslado y estadía,</p>	<p>2</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

		<p>Unidad turística, Conjunto turístico. Categorías de manejo de las áreas de conservación: Parque nacional, Reserva biológica, Reserva forestal, Reserva natural absoluta, Humedal, Corredor biológico, Zona protectora, Monumento Nacional. Estación experimental, Refugio silvestre, Refugios nacionales. (estatales), Refugios mixtos, Refugios privados. Áreas de Conservación: Guanacaste, Tempisque, Arenal Huetar Norte., Arenal, Tempisque, Cordillera Volcánica Central, Tortuguero, La Amistad Caribe, La Amistad Pacífico.</p>	
<p>INTRODUCCIÓN TURÍSTICA</p>	<p>10. Identificar conceptos y clasificar las manifestaciones de cultura popular, rescatando las costumbres y tradiciones, bailes típicos como elementos que nos diferencia en el mundo.</p>	<p>FOLCLOR. Manifestaciones: Folclor, tipos de folclor, amenazas que causan la pérdida de nuestras tradiciones Tradiciones: Cuentos, leyendas, bombas, historias, tradiciones, bodas, bautizos, curandería, plantas medicinales, comidas típicas. Bailes típicos: Bailes regionales, bailes populares</p>	<p>2</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
INTRODUCCIÓN TURÍSTICA	<p>11. Distinguir conceptos básicos de leyes, regulaciones y certificaciones de sostenibilidad de las diferentes empresas turísticas</p>	<p>LEGISLACIÓN TURÍSTICA. Legislación turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley orgánica del Instituto Costarricense de Turismo. • Agencias de viajes • Ley de casino. • Empresas y actividades turísticas. • Arrendamiento de vehículos. • Legislación ambiental <p>Criterio Sostenibilidad Turísticas: social, ambiental, comunidad, personal</p>	2
	<p>12. Distinguir los elementos de la comunicación, tipos de turistas, elementos de un tour, técnicas de conducción de turistas, procedimientos básicos en la prevención y evaluación de riesgos en actividades turísticas para prestar los servicios según las normas vigentes.</p>	<p>ATENCIÓN Y GUIADO DE TURISTAS. El guía de turismo: Perfil, requisitos, renovación credencial, equipo del guía, comportamiento del guía, Free lance, De planilla o fijo, labor del guía en las empresas de servicio. Manejo de imprevistos: Control del tiempo, acceso a teléfonos y radio, justificación al cliente. Situación económica: Tarifa diaria u honorarios, propinas, incentivos al personal y comisiones Administración y control de documentos operación tour: Lista de pasajeros, Voucher, Hoja de descargo / Waiver, Hoja de evaluación, tiquetes de ingreso y alimentación, gafetes, reporte de observaciones y no conformidades, (Bitácora), gastos traslado y permanencia (viáticos), facturas timbradas, dinero en efectivo para imprevistos. Proceso de Comunicación: Definición de comunicación, técnicas de comunicación, comunicación oral, proceso de comunicación, tono y volumen de voz, ventajas y desventajas, Comunicación escrita, concepto, ventajas y desventajas. Comunicación corporal: Gestos y ademanes.</p>	2



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
<p>INTRODUCCIÓN TURÍSTICA</p>		<p>Comunicación Telefónica: Llamadas a Norte América, Llamadas al resto del mundo, por medio de operadora, cobrar por operadora, teléfonos públicos para llamadas internacionales, tarjetas pre-pago, distractores de la comunicación</p> <p>Tours: Tipos de tour: de un día, de varios días, transfer in, Transfer OUT, interpretación de áreas silvestres, operación de cruceros, grupos de incentivos</p> <p>Elementos de un tour: Red vial, charla de inducción, destinos, Planta turística, personal a cargo, tipos de transporte, manejo del tiempo, Imprevistos, Itinerario.</p> <p>Técnicas de guiado aplicado a: Niños, Adolescentes, Adultos, Tercera edad, Personas con discapacidad, desarrollo del tour, preparación para tour, ejecución del tour. Tipos de Grupos: Especializados, Generales, Fam trips, V.I.P, Incentivos, Naturalistas</p> <p>Prevención y evaluación de riesgos en actividades turísticas: Prevención de accidente y evaluación de riesgos, reconocimiento de riesgos iniciales, elaboración de formatos para evaluar riesgos, manejo básico de equipos de incendios, sistemas fijos de Incendio, manejo básico de extintores, portátiles, prevención y seguridad de visitantes áreas protegidas, métodos recomendados para divulgar medidas de prevención y seguridad áreas protegidas, equipo técnico básico para atención de emergencias, reglamentación básica.</p>	



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

	<p>13. Identificar el Código de Conducta para la protección de niños, niñas y adolescentes, contra la explotación Sexual, comercial y normas de turismo responsable como alternativa de valor agregado para la actividad turística del país.</p>	<p>ÉTICA APLICADA AL TURISMO Código de Conducta para la Protección de Niños y Adolescentes, contra la Explotación Sexual, Comercial en Viajes y Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Rechazamos, denunciemos y condenamos <p>Turismo responsable.</p> <ul style="list-style-type: none"> Enfoque turismo responsable y sostenible. Código Mundial de Ética para el Turismo. (Art 1,2, 5). 	<p>1</p>
<p>COSTA RICA VERDE</p>	<p>14. Definir conceptos, componentes, tipos básicos de la ecología y la importancia del ciclo bioquímico, diferentes tipos de relaciones inter específicas e intra específicas y la relación del flujo de energía dentro de un ecosistema.</p>	<p>FUNDAMENTOS DE LA ECOLOGÍA Conceptos básicos: Ecología, Biología, Ecosistemas, Biosfera, Biodiversidad, Medio ambiente, Hábitat, Biomas, Zonas de vida, Abióticos, Bióticos, Individuo, Especie, Población, Comunidad, Nicho ecológico, Límite de tolerancia, Capacidad de carga, Especies nativas, Especies exóticas, Especies endémicas, Especies migratorias, Sucesión ecológica, Equilibrio ecológico. Ciclos bioquímicos: Carbono, Hidrógeno, Oxígeno, Nitrógeno, Fósforo. Relaciones Inter específicas: Depredación, Parasitismo, Comensalismo, Mutualismo, Protocoperación Intra específicas: Competencia, Inhibición mutua, Formación de colonia, Organización de sociedades. Flujo de energía: Concepto e importancia, Ciclo abierto, Ciclo cerrado. Cadena alimenticia: Pirámide alimenticia, Niveles tróficos.</p>	<p>2</p>
	<p>15. Reconocer los elementos que identifican la regionalización climática y los factores que distinguen las zonas</p>	<p>BOSQUES DE COSTA RICA Situación geográfica: Puente biológico, barrera, posición ístmica, posición latitudinal, estructura geológica, tectonismo y sismicidad, Características físicas del territorio: Volcanes, Cordilleras, Valles, Llanuras.</p>	<p>2</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

	de vida de nuestro país.	<p>Elementos que influyen en el clima: Precipitación, temperatura, Brillo solar, humedad relativa, Zonas de Vida: Definición, asociaciones vegetales, clasificación, características</p> <p>Clasificación según el Sistema de Holdridge: Formaciones vegetales, importancia para la planificación turística.</p>	
	<p>16. Identificar conocimientos taxonómicos de las principales especies de vegetales de Costa Rica.</p>	<p>IDENTIFICACIÓN DE ARBOLES</p> <p>Flora de Costa Rica: Historia natural de principales arboles, características fitogeográficas.</p> <p>Factores: Atmosféricos, topográficos, edáficos. Taxonomía de los árboles, árboles en peligro de extinción en Costa Rica, árboles maderables de la zona.</p>	2

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
	<p>17. Identificar conocimientos taxonómicos de las principales especies de mamíferos de Costa Rica.</p>	<p>IDENTIFICACIÓN DE MAMÍFEROS</p> <p>Fauna de Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia natural de principales mamíferos. • Características naturales y distribución de mamíferos de Costa Rica <p>Hábitos de: Reproducción, alimentación, taxonomía de los mamíferos, mamíferos en peligro de extinción en Costa Rica, reproducción de especies en cautiverio.</p>	2
	<p>18. Identificar conocimientos taxonómicos de las principales especies de aves de Costa Rica</p>	<p>IDENTIFICACIÓN DE AVES</p> <p>Aves de Costa Rica: Definición de ornitología, características externas e internas, características de principales órdenes y familias,</p> <p>Tipos de aves: voladoras, no voladoras, adaptaciones, éxito evolutivo, Características de las principales órdenes y familias.</p> <p>Identificación de aves: Nombre de familia, nombre científico,</p>	2



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

COSTA RICA VERDE		nombre común, ubicación, dibujo o imagen.	
	19. Identificar conocimientos taxonómicos de las principales especies de reptiles de Costa Rica.	IDENTIFICACIÓN DE REPTILES Reptiles de Costa Rica: Definición de herpetología, características externas e internas. Características de principales órdenes y familias: Identificación de reptiles: Orden, nombre de familia, nombre científico, nombre común, ubicación, dibujo o imagen.	2
	20. Identificar conocimientos taxonómicos de las principales especies de anfibios de Costa Rica.	IDENTIFICACIÓN DE ANFIBIOS Anfibios de Costa Rica: Definición de herpetología: características externas e internas. Identificación de anfibios: Orden, nombre de familia, nombre científico, nombre común, ubicación, dibujo o imagen.	2
21. Identificar conocimientos taxonómicos de las principales especies de insectos de Costa Rica.	IDENTIFICACIÓN DE INSECTOS Insectos de Costa Rica: Definición de entomología, características externas e internas, características de principales órdenes. Identificación de insectos: Orden, nombre de familia, nombre científico, nombre común, ubicación, dibujo o imagen	2	



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
TURISMO SOSTENIBLE	22. Identificar los problemas ambientales ocasionados por las acciones de los seres humanos, la importancia eco-ética para la educación ambiental.	<p>EDUCACIÓN AMBIENTAL</p> <p>Conceptos básicos de Educación ambiental: Concepto, importancia, fines o fases, diagnóstico, concientización, Educación, cambio de conductas.</p> <p>Evaluación: Marco internacional, Marco nacional, Instituciones involucradas.</p> <p>Problemas ambientales:</p> <p>Tipos de contaminación causa – efecto: Agua, aire, tierra, sólidos.</p> <p>Deforestación causa - efecto: Deterioro ambiental, Desequilibrio de ecosistemas, capa de ozono – efecto de invernadero – calentamiento global</p> <p>Ética: Concepto de ética, Ética para la educación ambiental.</p> <p>Valores ambientales: Eco – ética, Ética turística, valores ambientales, culturales, el ser humano y su contexto natural.</p> <p>Diagnósticos de las problemáticas ambientales: colegio, comunidad.</p> <p>Concientización de la Educación Ambiental: Participación activa, Exploración del área.</p> <p>Técnicas apropiadas para llevar a cabo actividades de educación ambiental: Mesa redonda, conferencia, dinámica de grupos, concursos, modelos y maquetas, actividades al aire libre, mini parcelas y ambiente.</p> <p>Proyectos didácticos: reciclaje, abono orgánico, lombricompos, clasificación de material sólido, reutilización y rechazo de material.</p>	2



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

		Material informativo de apoyo: videos documentales, folder de evidencias, proyectos, documentos, libros, internet, multimedia, laboratorios.	
--	--	---	--

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
TURISMO SOSTENIBLE	23. Distinguir los indicadores ambientales en el uso de la tierra y principios básicos del desarrollo sostenible en Turismo para la importancia de programas de certificación turística.	<p>SOSTENIBILIDAD</p> <p>Desarrollo sostenible, concepto e importancia: Pilares, Social, Ambiental, Económico.</p> <p>Turismo sustentable: Definiciones e importancia.</p> <p>Indicadores: Población, Desarrollo socio-económico, agricultura y alimentación, energía, ecosistemas y uso de las tierras, bosques y pastizales, diversidad biológica, aguas y costas, atmósfera y clima, planes reguladores</p> <p>Turismo sostenible: Definición e importancia.</p> <p>Principios para alcanzar el desarrollo sostenible en el turismo, Rol del gobierno, lineamientos mundiales para el desarrollo sostenible en el turismo. Programa de Certificación Turística (CST): Objetivo, descripción, diseño, aplicación, otras certificaciones, Bandera ecológica, Bandera azul, ISO14001, ISO 14002, ISO 14003, valor del Ecoturismo, competitividad turística.</p> <p>Proyectos turísticos sostenibles: FODA, evaluación, análisis</p>	2
	24. Distinguir las características, tipos de turismo y componentes del turismo rural costarricense.	<p>COMUNIDAD RURAL</p> <p>Componentes del sistema turístico rural: Atractivos, planta, infraestructura, superestructura, actividades.</p> <p>Potencialidad de los productos rurales: inventario de un sistema turístico rural.</p> <p>Definición y características de: Turismo rural, agro ecoturismo, sociología rural. Turismo rural como eje económico, Causas y efectos del turismo rural,</p>	3



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

	<p>PYMES.</p> <p>Entidades involucradas en capacitación y formación: Instituto Nacional de Aprendizaje, Instituto Mixto de Ayuda Social, Instituto Costarricense de Turismo, Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional, Clubes 4s.</p> <p>Principales fuentes de ingreso económico: Productos agrícolas, actividad ganadera.</p> <p>Principales problemas sociales: Descampesinización y proletarización, marginalidad rural, emigración, precarismo, educación, prostitución, drogadicción, pérdida de tierras, pérdida de cultura.</p> <p>Características sociales: Familiares, culturales, educativas, folclore, comidas regionales, costumbres, espacios autóctonos, tenencia de la tierra, infraestructura rústica, diversificación de la producción.</p>	
--	--	--



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
TURISMO SOSTENIBLE	<p>25. Determinar los elementos básicos que caracterizan a los grupos autóctonos en la época precolombina y las categorías de manejo existentes en el país.</p>	<p>COSTA RICA PRECOLOMBINA. Costa Rica precolombina: Cazadores y recolectores, Agricultores incipientes, Agricultores tempranos, Agricultores tardíos. Características: Económicas, Políticas, Sociales, Alimentarias, Arqueológicas, Artesanales (Cerámica, Área de influencia cultural, Mesoamérica, Suramérica. Reservas indígenas: Definición e importancia. Grupos: Cabecar, Bribri, Malekus, Huetares, Guaymies, Chorotegas, Cultura dionisiaca y cultura apolinea.</p>	<p>2</p>
	<p>26. Reconocer las diferentes etapas de la arqueología y sitios arqueológicos relevantes, principales características</p>	<p>TURISMO CULTURAL DE COSTA RICA. Zonas arqueológicas de Costa Rica. Poblaciones aborígenes: Características etnológicas, características etnográficas, cultura y sociedad. Características de los y las costarricenses: Forma social deser, gustos y preferencias, identidad nacional, idiosincrasia del</p>	<p>2</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

<p>etnológicas y etnográficas de las poblaciones aborígenes costarricenses y las diferentes manifestaciones culturales para el interés turístico.</p>	<p>costarricense. Expresión individual y colectiva: Cultura e identidad, Cultura oficial, Cultura popular. Patrimonio: Histórico, Arqueológico. Manifestaciones artísticas: Pintura, escultura, arqueología, música. Literatura: Novela, Cuento, Poesía, Ensayo, Teatro. Folclore: Ciencia del folclore. Tipos de folclore: Poético, narrativo, mágico, lingüístico, ergológico.</p>	
<p>27. Diferenciar elementos básicos que caracterizan el período de la conquista y los elementos básicos que caracterizaron el período de la colonia.</p>	<p>PERIODO DE LA CONQUISTA Y LA COLONIA Conquista de Costa Rica: Primera etapa, segunda etapa, fundación de las principales poblaciones, desarrollo de ciudades. Comercio: La hacienda, La chacra, Productores agrícolas, Personajes, Hechos importantes, Hechos, Personajes, Función de la iglesia, Actividades económicas.</p>	<p>2</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
TURISMO SOSTENIBLE	28. Diferenciar elementos básicos que propiciaron la independencia de Costa Rica y los acontecimientos relevantes después de la Independencia.	LA INDEPENDENCIA Independencia de Costa Rica: La indecisión de Costa Rica, Dos tendencias políticas, Economía y sociedad. El primer jefe de Estado, La anexión de Guanacaste.	2
	29. Distinguir los hechos que propiciaron la Independencia y acontecimientos relevantes después de la independencia para Costa Rica.	ESTADO LIBERAL Y REFORMISMO Economía: Antecedentes del café, El banano, El modelo agro exportador. La sociedad: La educación, Posición de la iglesia. El Reformismo: Principales exponentes Reformas: Económicas, Sociales, La Guerra civil, La Segunda República.	2
	30. Reconocer los principales hechos históricos del siglo pasado en Costa Rica, sus perspectivas y las manifestaciones que caracterizan la cultura costarricense	HISTORIA PATRIA La Década de 1950, Principales exponentes, despertar cultural. Economía: Mercado Común Centroamericano, La deuda externa, Globalización. Ex gobernantes: Principales aportes, perspectivas futuras de Costa Rica. Cultura y Sociedad Características de los y las costarricenses: Forma social de ser, Gustos y preferencias, Expresión individual y colectiva, Cultura e identidad, Cultura oficial, Cultura popular. Patrimonio: Histórico, Arqueológico. Arte Costarricense: Pintura, Escultura, Arquitectura, Características, Principales exponentes, Música,	2



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

	<p>Características, Instrumentos. Musicales, Canciones, Principales exponentes. Trayectoria: Orquesta Sinfónica Nacional, Conjuntos musicales, Grupos musicales. La literatura costarricense: Novela.</p>	
<p>31. Determinar técnicas de interpretación ambiental, procedimientos sobre guiado, apertura y diseño de senderos para el Turismo.</p>	<p>INTERPRETACIÓN AMBIENTAL. Técnicas para hablar en público: Guiado. La charla: Elaboración de una charla, presentación de una charla, ayudas audiovisuales, dinámicas participativas. Elementos para una charla técnica: Título, objetivo general, OBJETIVOS DE MEDICIÓN específicos, introducción, desarrollo, conclusión. Temas técnicos: Geografía, clima, recursos bióticos y abióticos, fauna y flora del bosque, historia, educación ambiental, turismo. Interpretación ambiental: Significado, importancia. Temas de interpretación ambiental: Senderos, museos, ciudades, parques temáticos.</p>	<p>3</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
<p>INTERPRETACIÓN AMBIENTAL</p>	<p>32. Distinguir las técnicas entre sí, en la interpretación de flora para las especies de Costa Rica</p>	<p>INTERPRETACIÓN DE FLORA Flora de Costa Rica. Historia natural de principales árboles. Características fito geográficas. Factores: Atmosféricos, topográficos, edáficos, árboles en peligro de extinción en Costa Rica, árboles maderables de la zona. Flora, atractivos del sendero, estaciones, selección de estaciones. Técnicas: Educativos material de apoyo, inventario de especies, guías educativas, brochur. Relación entre especies, niveles tróficos, cadenas alimenticias, competencias entre especies</p>	<p>3</p>
	<p>33. Distinguir las técnicas entre sí, en la interpretación de fauna para las especies de Costa Rica.</p>	<p>INTERPRETACIÓN DE FAUNA Fauna de Costa Rica. Historia natural de principales mamíferos. Características naturales y distribución de: Mamíferos de Costa Rica, aves de Costa Rica, anfibios, reptiles, insectos. Tipos de cobertura: nidación, refugio, distribución. Hábitos de: reproducción, alimentación, función ecológica, especies en vías de extinción, reproducción de especies en cautiverio, técnicas. Recorrido de senderos y observación: Uso de binoculares, recolectar especies, recolección de muestras, fotografías y videos. Selección e identificación: Muestras, fotos, videos, recolecciones, estudio de especies y relación entre sí, especies en estudio.</p>	<p>3</p>



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

GESTIÓN ECO TURISTICA	<p>34. Identificar los elementos de potencial agroecoturística, ambientales que componen una finca, sus OBJETIVOS DE MEDICIÓN y características como fuente de atracción turística.</p>	<p>LA FINCA COMO RECURSO TURÍSTICO Ambientes que integran una finca. Producción: Porcina, bobina, avícola, especies domésticas. Producción agrícola: Cafetales, horticultura, silvicultura, cultivos tradicionales y no tradicionales, ornamentales, hidroponía, agricultura orgánica, agricultura sostenible, agricultura tradicional Ambientes ecológicos: Viveros, herbarios. Zoo criaderos: Iguanas, ranarios, serpentario, tepezcuintes, tilapias. Parques temáticos, biodiversidad en las fincas, cerca vivas, árboles de sombra, diversidad y abundancia de aves.</p>	2
	<p>35. Reconocer los ecosistemas y elementos de control en las áreas de conservación para la gestión ambiental de Costa Rica.</p>	<p>RECURSOS NATURALES Situación económica y ambiental del país: Biodiversidad de Costa Rica: Diversidad de ecosistemas, boscosos, en áreas silvestres protegidas, agrícolas, diversidad genética, diversidad de población, diversidad comunidad, diversidad de especies, viabilidad de poblaciones. Fragmentación del hábitat: Consecuencias del aislamiento de las especies. Función de los corredores biológicos: Corredor, mesoamericano, diversidad, rareza y endemismo de especies, uso y valoración de la Biodiversidad, elementos estratégicos del Sistema Nacional de Áreas de Conservación: importancia, características, definiciones, sistema Nacional de Áreas de Conservación, control, OBJETIVOS DE MEDICIÓN. Categorías de Manejo, definiciones, importancia. Tipos de Refugios de Vida Silvestre: Definiciones, importancia para la sociedad.</p>	3



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

	<p>Áreas de Conservación: definiciones, importancia, ubicación.</p> <p>Parques Nacionales: Ubicación y acceso, servicios para el visitante, historia, importancia turística, recursos naturales y/o culturales, especies de importancia.</p> <p>Reservas Biológicas: importancia científica, ubicación y acceso, servicios para el visitante, historia, importancia turística, recursos naturales y/o culturales, especies de importancia.</p> <p>Refugios Nacionales de Vida Silvestre: Privados, mixtos, estatales, ubicación y acceso, servicios para el visitante, historia, importancia turística, recursos naturales y/o culturales, especies de importancia.</p> <p>Reservas forestales: ubicación y acceso, servicios para el visitante, características de manejo, importancia, recursos naturales, especies de importancia.</p> <p>Zonas Protectoras: Ubicación y acceso, características de manejo, importancia, recursos naturales, especies de importancia.</p> <p>Cuencas hidrográficas.</p> <p>Humedales: Ubicación y acceso, importancia, recursos naturales, especies de importancia.</p> <p>Reservas Naturales Absolutas.</p> <p>Áreas silvestres protegidas: Ubicación y acceso, importancia, servicios para el visitante, recursos naturales, asentamientos indígenas, Control y protección: Evolución y perspectivas.</p>	
--	--	--



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

Tema	Objetivo adaptado al programa de estudio	Contenidos	N° de Items
<p>GESTIÓN ECO TURISTICA</p>	<p>36. Identificar conceptos, funciones, componentes de las agencias de viajes mayorista, minorista y las tours operadoras y los tipos de guiado de turistas.</p>	<p>OPERADOR DE VIAJES. Agencia de viajes: Concepto. Tipos de Agencias: Mayoristas, minoristas, receptiva, emisiva, mixta. Reglamentación de las agencias de viajes: Regulaciones, tráfico aéreo Categorías de los viajes: Viajes comerciales, viajes de placer. Tour Operadoras: Agencias de Viajes individual, funciones, características, servicios, tarifas. Ventas: Turismo receptivo, turismo emisivo, ventas Nacionales Operaciones: transporte aéreo, transporte terrestre, transporte marítimo. Rutas y clasificación vial: aéreas, terrestres, marítima. Segmentos de mercado: diferencia horaria, Tipos de tours: la ruta turística, clasificación de rutas, características, elementos de cartografía, atractivos, distancia: Cotización: cálculo de ingresos, gastos del tour, gastos fijos, gastos variables, precio de venta, utilidad, programación de tours, Organización: pasos para la organización de un tour, descripción, servicios, reservaciones, operación. Conducción de tours: Programación de un tour, elección de ambiente, elección integrada del tema, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, servicio al cliente, tipos de guías.</p>	<p>2</p>

TOTAL

72



TURISMO ALIMENTO Y BEBIDAS 2024

ANEXO 1

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS VERBOS QUE SE UTILIZAN EN LOS OBJETIVOS DE MEDICIÓN

ANALIZAR: Distinguir y separar las partes de un todo, hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Establecer relaciones entre dos o más elementos para resolver una situación planteada y llegar a conclusiones técnicas

DEFINIR: con claridad, exactitud y precisión el significado de una palabra o la naturaleza de una cosa.

DETERMINAR: Señalar, marcar, distinguir, obtener un valor, escoger un concepto, término, formula, característica o procedimiento de acuerdo a un criterio técnico.

DIFERENCIAR: Hacer distinción, conocer la diversidad de las cosas; dando a cada una su correspondiente y legítimo valor.

DISTINGUIR: Diferenciar entre dos o más conceptos, fenómenos, situaciones y procesos. Conocer las particularidades que caracterizan a cada uno por separado. Características de los distintos proyectos, de las fases en un proceso técnico, causas y efectos de un fenómeno físico, mecánico, eléctrico, o los aspectos relacionados a un hecho histórico.

INTERPRETAR: Acción de explicar o de declarar el sentido de una cosa.

IDENTIFICAR: Establecer diferencias, semejanzas, características técnicas, físicas, eléctricas, mecánicas, químicas, hechos, elementos, acciones, eventos y/o situaciones.

RECONOCER: Conocer el nombre, símbolos, características, elementos constitutivos, conceptos, criterios, ejemplos y procesos de un fenómeno o hecho y su funcionalidad.

RESOLVER: Dar solución a problemas de cálculo dentro del campo técnico mediante la aplicación de una o varios procesos. Hallar la solución de un problema, implica decidir el procedimiento apropiado para lograrlo, va más allá del simple cálculo.